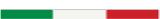


**JEME**  
BOCCONI  
STUDENTI



**wine design**  
ARCHITETTO CARLO BENATI 

WINE DESIGN – MODULO 1  
Carlo Benati

# INDICE

- **Analisi preliminare** Pag. 3
- **Analisi dell'offerta** Pag. 7
  - Case study per competitor Pag. 9
  - Posizionamento nel mercato Pag. 23
- **Analisi dei trend del mercato** Pag. 24
  - Trend mercato vinicolo Pag. 32
  - Trend mercato del lusso Pag. 31
  - Trend mercato della regalistica Pag. 40
- **Analisi della domanda - Lusso e Vino** Pag. 46
  - Domanda mercato vinicolo Pag. 46
  - Domanda mercato di lusso – Fine wines Pag. 60
  - Domanda mercato di lusso – Home & beverage Pag. 68
  - Domanda mercato di lusso – Focus Italia e UK Pag. 75
- **Value Proposition assoluta** Pag. 81
- **Analisi della domanda – Regalistica (fonti prim.)** Pag. 83
- **Definizione Target** Pag. 90
- **Value proposition relativa** Pag. 94
- **Circoli esclusivi** Pag. 97